

INHALTSVERZEICHNIS

Vorwort

Einkauf in Familienunternehmen – Work in Process

Robert Fieten, BME

I Schätze im Einkauf heben Auf die richtigen Werkzeuge kommt es an

Familienunternehmen versus Konzern –
Was kann der eine vom anderen im Einkauf lernen?
*Peter Zühlsdorff, Deutsche Industrie Holding (DIH),
im Gespräch mit Frank Wierlemann*

„Wie gut ist Ihr Einkauf?“
Fünf Fragen und wie Familienunternehmer sie beantworten
*Christoph Achenbach, INTES Beratung für Familienunternehmen,
in Zusammenarbeit mit Verena Deller*

Potenziale im Einkauf von Familienunternehmen
Kiran Mazumdar

II Freunde fürs Leben? Lieferantenmanagement zwischen Wettbewerb und Partnerschaft

Nachhaltiger Einkauf und fairer Lieferantenumgang in hart umkämpften Märkten
*Erich Harsch und Markus Trojansky, dm-drogerie markt,
im Gespräch mit Frank Wierlemann und Jan Hallen*

Von Lieferantenbeziehungen zu strategischen Marken-
partnerschaften – Die Sicht eines familiengeführten Handelsunternehmens
Gerhard Wöhrl, Rudolf Wöhrl AG, in Zusammenarbeit mit Beate Hölters

Die Leistung von Zulieferern in Familienunternehmen
bewerten und entwickeln
Frank Welge

III Gesagt und getan **Wie Familienunternehmen Herausforderungen im Einkauf meistern**

Unternehmenswerte prägen den weltweiten Einkauf
*Markus Miele und Günther R. Reinelt, Miele & Cie.,
im Gespräch mit Markus Bergauer*

Langfristig gleiche Ziele – andere Umsetzungsgeschwindigkeit:
Wie Familien- und Private-Equity-Fonds-geführte Unternehmen
einkaufen
Norbert Unterharnscheidt, Managementberater

In der Ruhe liegt die Kraft – Organisationen mitnehmen
und erfolgreich einkaufen
Gerd Stotmeister, Sto AG, in Zusammenarbeit mit Verena Örenbas

Den Wandel gestalten – Change Management im Einkauf
von Familienunternehmen
Christoph-Werner Joël

IV Faktor Mensch **Anspruchsvoller Einkauf braucht qualifizierte Einkäufer**

Aus Einkäufern werden Spezialisten:
Einkauf im Maschinen- und Anlagenbau
Burkhard Dahmen, SMS Siemag AG, im Gespräch mit Frank Bröker

Global Sourcing im Wandel der Generationen
*Jörn Kreyenhop, Kreyenhop & Kluge,
in Zusammenarbeit mit Felix Jerschabek*

Führungskräfteentwicklung im Einkauf –
Ein maßgeschneidertes Entwicklungsprogramm für
Einkaufsmanager in familiengeführten Unternehmen
Lutz Kaufmann, WHU, in Zusammenarbeit mit Ines Breuer

Vom Best Buy zum Managed Best Buy – Karrieremanagement im Einkauf
Frank Bröker

V Schlusswort

Hamster oder Haifisch?
Markus Bergauer, Frank Wierlemann

Die Herausgeber und Autoren